

SOYCULTO busca 1 Analista SEM (Adwords) y Publicidad Digital (Facebook & LinkedIn)

Estamos buscando reforzar nuestro equipo con una persona, nativa Argentina, que nos preste servicios de gestión de cuentas publicitarias online en español via Google Adwords, Facebooks Ads y LinkedIn, para clientes B2B y B2C en sectores IT, Servicios, Educación.

Responsabilidades

El **Analista SEM y Publicidad Digital** está a cargo de **la gestión** de varias **cuentas publicitarias en Google Adwords, LinkedIn, Facebook.**

Están en sus responsabilidades Analizar, Recomendar e Implementar acciones favoreciendo el rendimiento publicitario y el performance en canales y activos como:

- Adwords Búsqueda, Display & Remarketing
- Facebook Ads
- LinkedIn Ads
- Landing Pages
- Banners & Anuncios publicitarios
- Dimensiones de Targeting
- Búsqueda de Keywords
- Subastas & Control Presupuestario
- Banners & Anuncios publicitarios
- Tracking Analitico

Está a cargo de **producir el reporting** necesario para hacer un **seguimiento semanal** de las acciones y de sus resultados concretos.

El Analista Analista SEM y Publicidad Digital trabaja en **relación directa con el director de Operaciones y los Project Leads** quienes definen los ejes publicitarios, las campañas a desarrollar y programa/corriges/complementa la producción publicitaria digital antes de su implementación en Adwords, Facebook, LinkedIn....

Perfil y Requisitos del Candidato

Requisitos Excluyentes

- **Certificación Google Adwords Válida**

- Se requiere de forma Excluyente que el candidato esté **certificado Google Adwords** y tenga por lo menos válidos los exámenes **Google Adwords básico y Google Adwords avanzado en Búsqueda y en Display**. Las certificaciones avanzadas en YouTube o Analytics serán evaluadas positivamente (sin ser excluyentes).

- **Excelente Redacción y Comunicación en Español**

- El Analista SEM y Publicidad Digital tendrá **una comunicación publicitaria en español neutro impecable**. Es hábil en el manejo de tonos cordiales y coloquiales. Estaremos haciendo pruebas al respecto.

- **Riguroso Manejo Analítico**

- El **manejo experto de excel** así como de los concepto claves del **reporting de rendimiento SEM publicitario** es imprescindible para operar nuestra cuentas. Una **capacidad analítica y de propuesta de recomendaciones** es esperada.

- **Cultura Marketing Publicitario Avanzada**

- Necesitamos que el candidato tenga **una mentalidad orientada hacia al marketing publicitario** y a los negocios B2B en prioridad, B2C siendo un pluspreciado.
- El candidato **puede ser un profesional reputado/experimentado** y/o tener un perfil universitario en las materias del **marketing & publicidad**, de la **comunicación social**, de las **administración de negocios**.

- **Capacidad de Aprendizaje Autónomo**

- La curiosidad, la voluntad y la **capacidad en integrar de manera autónoma** los conceptos avanzados del inbound marketing, de la User Experience y de las tecnologías son indispensables.

- **Respeto del Compromiso Asumido**

- Para trabajar con nuestros exigentes clientes, necesitamos que el candidato tenga la capacidad de **respetar en tiempo y forma los compromisos que decidirá** asumir al aceptar la tarea.

Capacidades Valoradas Non Excluyente

- **Experiencias Comprobadas en Publicidad Digital**

- Las experiencias en **copywriting online, redacción publicitaria, la gestión de proyectos** así como en los sectores TI serán valoradas sin ser excluyentes.
- El **manejo de campañas publicitarias** por otros canales como **LinkedIn, Facebook** u otro es valorada.

- **Ser un “Power User” de Internet**

- Valoramos los conocimientos en temas de SEO, de Gestión de Blog personal y/o Profesional, de manejo de páginas en Redes Sociales, de Uso de sistemas de MicroBlogging. No duden en compartirlos para ilustrar su perfil

- **Conocimientos sobre Sectores de Actividad Económica**

- Si el sector de Tecnologías y de IT es prioritario, todo conocimiento en otros sectores (Turismo, Servicios financieros, Productos de Consumo, Servicios a Empresas, Educación...) es bienvenido.

- **Manejo del Inglés y Todo Otro Idioma**

- El manejo del Inglés a la Lectura es indispensable online. De saber además producir por escrito o en modo conversacional en Inglés es apreciado. El manejo de otros idiomas tal como Francés, Portugués u otro abrirá más oportunidades al candidato en Soyculito.

● Ser Fuerza de Iniciativa y de Propuesta

- Tomar iniciativas, Proponer Ideas, Desafiar el Status Quo para optimizar las tareas, los procesos y entregar mejor resultados son tantas acciones que evaluamos en forma positiva.

Sobre Soyculito

Soyculito es una **agencia a dimensión humana** especializada desde el 2006 en la **creación de valor** usando el Inbound Marketing para clientes en **Argentina, Uruguay, Colombia, México** por lo que es del español. Tenemos también clientes en **Europa y EEUU en Francés e Inglés**.

Nuestro portfolio de cliente es variado en cuanto los sectores de actividad (B2B, B2C...), las industrias (IT, Seguros, Turismo, Educación) y los tamaños de empresa (desde la micropyme hace la multinacional).

Lo que le Ofrecemos

Ofrecemos un ámbito de trabajo "**start-up à la française**" muy agradable que evoluciona en apasionante mundo del Digital. Contamos con muchas perspectivas de negocio y **apuntamos al desempeño personal y profesional de nuestros colaboradores** quienes saben mostrar exigencia, compromiso e iniciativa.

La **capacitación en todo lo relacionado al marketing digital**, desarrollo de marca personal, nuestras herramientas es parte de nuestro compromiso a nuestros colaboradores.

Ofrecemos una acceso exclusivo a nuestra **extensa biblioteca de recursos de marketing** y los mejores especialistas en el rubro.

Proponemos herramientas productivas (laptop, software) aunque el uso del material personal es posible.

Condición de Contratación

Buscamos un **compromiso NO MENOR a 4 meses** en una primera fase.

A **corto plazo** tenemos 3/4 clientes activos que requieren entre **90h y 120h de trabajo mensual para un Semi Senior o Tiempo Completo para un Junior**.

En esta primera fase solicitamos que el candidato sea **Freelance en modalidad Monotributista**.

A los **4 meses**, según el perfil y los logros, podremos ofrecer **un contrato en tiempo parcial o completo**.

El **lugar de trabajo** es en nuestra **oficina a pocas cuadras de Alto Palermo**.

Si bien tenemos una cierta flexibilidad en cuanto el lugar de trabajo, necesitamos que el candidato esté **presente en nuestras oficinas al menos 3 medio días por semana** para asistir a reuniones operativas y de seguimiento. De manera excepcional podrá ser llamado a participar a reuniones con clientes.

La experiencia, la calidad comunicacional y la eficiencia productiva serán considerados al momento de evaluar las condiciones económicas de remuneración.

Postularse / Proceso de Selección

Mandanos tu CV con tus pretensiones económicas a: rrhh@soyculto.com con la Ref: **2016Q1-Analista-SEM**

Nuestro proceso de selección se hace en 4 tiempos:

1. Evaluación de CV y Presentación con pretensiones económicas
2. Mini Test Online
3. Entrevista personal o skype con un Senior Project Leader
4. Entrevista personal con el Partner Principal

Al integrar el equipo, el colaborador entra en un proceso de capacitación de 4/5 días en el cual se familiariza con las herramientas, desarrolla su plan de desarrollo de marca personal y integra la información de los clientes.

Se encuentra integrado al los proyectos clientes desde la 2nda semana.