

# Redactor/Corrector Web B2B - Nativo Argentino

Buscamos a un Redactor/Corrector - Nativo Argentino a Tiempo Parcial a cargo de redactar y corregir piezas de comunicación web en español, para clientes B2B y del sector Tecnologías de la Información y Comunicación. Misión Freelance con 30/40 horas por mes por 6+ Meses.

## Responsabilidades

El redactor/corrector está a cargo de producir/corregir en forma semanal varias piezas de comunicación tales como:

- Landing Pages / Thank you pages
- Artículos de blogs
- Fichas soluciones
- Email de promoción o engagement
- Contenidos web
- Ebook
- Banners y anuncios publicitarios.
- Success story
- White Paper

El Redactor/Corrector trabaja en relación directa con nuestro director de operaciones quien define:

- los ejes y la estrategia publicitarias y de marketing,
- las campañas a desarrollar
- y programa/corrigir/complementa la producción antes de su implementación.

## Perfil y Requisitos del Candidato

### Requisitos Excluyentes

#### Comunicación y Redacción en Español Impecable

- El redactor/corrector tiene una perfecta comunicación en español neutro. Te pediremos corregir esta descripción de puesto que claramente la necesita.
- Es hábil en el manejo de tonos cordiales y coloquiales, es preciso y claro en la redacción de piezas de comunicación digital sobre temas técnicos o genéricos. Es maestro en ortografía y gramar. Una experiencia en redacción publicitaria será valorada.

## Experiencias Comprobadas en Comunicación Digital

- El candidato tiene experiencias válidas en copywriting online, redacción web y/o publicitaria, la gestión de proyectos editoriales así como la producción de contenidos a alto valor agregado.

## Extrema Atención a los Detalles

- En este trabajo, una extrema atención a los detalles es imprescindible. Necesitamos que encuentre todas las incoherencias que suelen aparecer (incluso en este descriptivo de puesto).

## Cultura Marketing Avanzada

- Necesitamos que el candidato tenga una mentalidad orientada hacia al marketing y a los negocios B2B en prioridad, B2C siendo un pluspreciado.
- El candidato puede ser un profesional reputado/experimentado y/o tener un perfil universitario en las materias del marketing, de la comunicación social, de las administración de negocios o de periodismo.

## Capacidad de Aprendizaje Autónomo

- La curiosidad, la voluntad y la capacidad en integrar de manera autónoma los conceptos avanzados del inbound marketing, del marketing digital y del sector de las tecnologías son indispensables para desempeñarse en Soyculito.

## Respeto del Compromiso Asumido

- Para trabajar con nuestros exigentes clientes, necesitamos que el Project Lead tenga la capacidad de respetar en tiempo y forma los compromisos que decidirá asumir al momento de proponerle la tarea.

## Capacidades Valoradas (No Excluyente)

### Ser un “Power User” de Internet

- Apreciamos los conocimientos en temas de SEO, de Gestión de Blog personal y/o Profesional, de manejo de páginas en Redes Sociales, de Uso de sistemas de MicroBlogging. No duden en compartirlos como experiencias para ilustrar su perfil.

### Conocimientos sobre Industrias/Sectores de Actividad

- Si el sector de Tecnologías y de IT es prioritario, todo conocimiento en otros sectores (Turismo, Servicios financieros, Productos de Consumo, Servicios a Empresas, Educación...) es bienvenido.

### Manejo del Inglés y Todo Otro Idioma

- El manejo del Inglés a la Lectura es indispensable online. De saber además producir por escrito o en modo conversacional en Inglés es apreciado. El manejo de otros

idiomas tal como Francés, Portugués u otro abrirá más oportunidades al candidato en Soyculito.

## Sobre Soyculito

Soyculito es una agencia a dimensión humana basada en Buenos Aires (Alto Palermo) Somos especializados desde el 2006 en la creación de valor usando el Inbound Marketing para clientes en Argentina, Uruguay, Colombia, México (y más en América Latina) por lo que es del español. Tenemos también clientes en Europa y EEUU en Francés e Inglés.

Nuestro portfolio de clientes es variado en cuanto los sectores de actividad (B2B, B2C...), las industrias (IT, Seguros, Cosméticos, Consumo Masivo, Turismo, Educación... etc) y los tamaños de empresa (desde la PYME hacia la corporación multinacional).

## Lo que le Ofrecemos

Ofrecemos un ámbito de trabajo "start-up à la française" muy agradable que evoluciona en apasionante mundo del Digital.

Contamos con muchas perspectivas de negocio y deseamos compartirlas con nuestros colaboradores. Estamos comprometidos en ofrecer oportunidades de desarrollo profesional y personal a los talentos quienes saben mostrar exigencia, compromiso e iniciativa.

La capacitación en todo lo relacionado al marketing digital, desarrollo de marca personal, nuestras herramientas es parte de nuestro compromiso a nuestros colaboradores.

Ofrecemos un acceso exclusivo a nuestra extensa biblioteca de recursos de marketing y los mejores especialistas en el rubro.

## Condición de Contratación

Esta misión está entendido en modalidad Freelance a tiempo parcial (**base de 30-40 horas por mes** con un **compromiso NO MENOR a 4 Meses**) en una primera fase. Estamos interesados en hacer evolucionar esta misión a un tiempo completo a medida que se sumen proyectos y clientes.

Al terminarse los 4 meses, y dependiendo del rendimiento y de la voluntad del candidato, podremos ofrecer más horas e incluso una posición permanente en relación de dependencia.

El candidato es **Monotributista en Argentina**. Paguemos la facturas presentadas, en base a un costo hora en AR\$ previamente acordado, en un plazo máximo de 7 días. Podemos, en ciertas condiciones ofrecer bonos de rendimiento adicionales en AR\$.

La experiencia y los conocimientos técnicos del candidato tanto como su eficiencia productiva será considerados al momento de evaluar la condiciones económicas y el costo horario.

**POSTULARSE** con Ref: **2017H1-Redactor-B2B-ES**

**CONTACTO:** [rrhh@soyculto.com](mailto:rrhh@soyculto.com)

Nuestra oficina está en Buenos Aires, a 4 cuadras de Alto Palermo. El lugar de trabajo puede ser remoto o en nuestra oficina. Es necesario que el candidato pueda participar en forma presencial o por skype a **1 reunión de 30 minutos por semana** entre 10h a las 18h para hacer el seguimiento productivo. Fuera de estas limitaciones los horarios de trabajo son libres siempre y cuando las piezas esta entregadas en tiempo y forma.

En el caso de desear trabajar en nuestra oficina, ofrecemos un acceso a una computadora con las herramientas productivas necesarias. El uso de herramientas personales es posible.

## Postularse / Proceso de Selección

Mandanos tu CV con tus pretensiones económicas a: [rrhh@soyculto.com](mailto:rrhh@soyculto.com) con la Ref: **2017H1-Redactor-B2B-ES**

Nuestro proceso de selección se hace en 3 tiempos:

1. Test online con prueba de Redacción y puesta en situación
2. Entrevista personal o skype con un Senior Project Leader
3. Entrevista personal con el Executive Partner

Al integrar el equipo, el colaborador recibe la información de los clientes y se encuentra integrado al los proyectos clientes.

En paralelo puede desarrollar su plan de desarrollo de marca personal y/o capacitación si lo desea.