

# Analista SEM/Publicidad Digital

Buscamos a un Analista SEM/Publicidad Digital a Tiempo Parcial a cargo de gestionar cuentas publicitarias online en español via Google Adwords, Facebooks Ads y LinkedIn, para clientes B2B y B2C, en sectores IT, Servicios, Educación...

Misión Freelance con 50/60 horas por mes por 6+ Meses.

## Responsabilidades

El Analista SEM y Publicidad Digital está a cargo de la gestión de varias cuentas publicitarias en Google Adwords, LinkedIn, Facebook.

Están en sus responsabilidades Analizar, Recomendar e Implementar acciones favoreciendo el rendimiento publicitario y el performance en canales y activos como:

- Adwords Búsqueda, Display & Remarketing
- Facebook Ads
- LinkedIn Ads
- Landing Pages
- Banners & Anuncios publicitarios
- Dimensiones de Targeting
- Búsqueda de Keywords
- Subastas & Control Presupuestario
- Tracking Analitico

Está a cargo de:

- Conducir y seguir actividades de Lead Generation al analizar, recomendar, implementar y operar campañas publicitarias en programas tales como Adwords, Facebook Ads...
- Gestionar Operaciones de crecimiento publicitario al hacer crecer el rendimiento, la conversión y/o el tráfico usando las técnicas de optimización de la conversión.
- producir el reporting necesario para hacer un seguimiento semanal de las acciones y de sus resultados concretos.

El Analista SEM y Publicidad Digital trabaja en relación directa con el director de Operación y los clientes quienes definen:

- los ejes y la estrategia publicitarias y de marketing,
- las campañas a desarrollar
- y programa/corriges/complementa la producción antes de su implementación.

# Perfil y Requisitos del Candidato

## Requisitos Excluyentes

### Certificación Google Adwords Válida

- Se requiere de forma Excluyente que el candidato esté certificado Google Adwords y tenga por lo menos válidos los exámenes Google Adwords básico y Google Adwords avanzado en Búsqueda y en Display. Las certificaciones avanzadas en YouTube o Analytics serán evaluadas positivamente (sin ser excluyentes).
- Se valora muy positivamente que el candidato esté certificado Hubspot Inbound, Facebook Blueprint...

### Redacción Publicitaria en Español Impecable

- El Analista SEM y Publicidad Digital tiene una excelente comunicación en español neutro. Una experiencia en redacción publicitaria es necesaria.
- Es hábil en el manejo de tonos cordiales y coloquiales, es preciso y claro en la redacción de anuncios digital. Es maestro en ortografía y gramar.

### Riguroso Manejo Analítico y Atención a los Detalles

- El manejo experto de excel así como de los conceptos claves del reporting del marketing de rendimiento son imprescindibles para operar nuestras actividades. Un capacidad analítica y de propuesta de recomendaciones es esperada.
- En este trabajo, una extrema atención a los detalles es imprescindible. Necesitamos que encuentra todas las incoherencias que suelen aparecer (incluso en este descriptivo de puesto).

### Cultura Avanzada del Marketing Publicitario

- Necesitamos que el candidato tenga una mentalidad orientada hacia al marketing publicitario y a los negocios B2B en prioridad, B2C siendo un pluspreciado.
- El candidato puede ser un profesional reputado/experimentado y/o tener un perfil universitario en las materias del marketing & publicidad, de la comunicación social, de las administración de negocios.

### Capacidad de Aprendizaje Autónomo

- La curiosidad, la voluntad y la capacidad en integrar de manera autónoma los conceptos avanzados del inbound marketing, del marketing digital y del sector de las tecnologías son indispensables para desempeñarse en Soyculto.

### Respeto del Compromiso Asumido

- Para trabajar con nuestros exigentes clientes, necesitamos que el Analista SEM y Publicidad Digital tenga la capacidad de respetar en tiempo y forma los compromisos que decidirá asumir al momento de proponerle la tarea.

## Capacidades Valoradas (No Excluyente)

### Experiencias Comprobadas en Publicidad Digital

- Las experiencias en copywriting online, redacción publicitaria, la gestión de proyectos así como en los sectores TI serán valoradas sin ser excluyentes.
- El manejo de campañas publicitarias por otros canales como LinkedIn, Facebook u otros es valorada.

### Ser un “Power User” de Internet

- Valoramos los conocimientos en temas de SEO, de Gestión de Blog personal y/o Profesional, de manejo de páginas en Redes Sociales, de Uso de sistemas de MicroBlogging. No duden en compartirlos para ilustrar su perfil.

### Conocimientos sobre Industrias/Sectores de Actividad

- Si el sector de Tecnologías y de IT es prioritario, todo conocimiento en otros sectores (Turismo, Servicios financieros, Productos de Consumo, Servicios a Empresas, Educación...) es bienvenido.

### Manejo del Inglés y Todo Otro Idioma

- El manejo del Inglés a la Lectura es indispensable online. De saber además producir por escrito o en modo conversacional en Inglés es apreciado. El manejo de otros idiomas tal como Francés, Portugués u otro abrirá más oportunidades al candidato en Soyculto.

### Ser Fuerza de Iniciativa y de Propuesta

- Tomar iniciativas, Proponer Ideas, Desafiar el Status Quo para optimizar las tareas, los procesos y entregar mejor resultados son tantas acciones que evaluamos en forma positiva.

## Sobre Soyculto

Soyculto es una agencia a dimensión humana basada en Buenos Aires (Alto Palermo) Somos especializados desde el 2006 en la creación de valor usando el Inbound Marketing para clientes en Argentina, Uruguay, Colombia, México (y más en América Latina) por lo que es del español. Tenemos también clientes en Europa y EEUU en Francés e Inglés.

Nuestro portfolio de clientes es variado en cuanto los sectores de actividad (B2B, B2C...), las industrias (IT, Seguros, Cosméticos, Consumo Masivo, Turismo, Educación... etc) y los tamaños de empresa (desde la PYME hacia la corporación multinacional).

## Lo que le Ofrecemos

Ofrecemos un ámbito de trabajo "start-up à la française" muy agradable que evoluciona en apasionante mundo del Digital.

Contamos con muchas perspectivas de negocio y deseamos compartirlas con nuestros colaboradores. Estamos comprometidos en ofrecer oportunidades de desarrollo profesional y personal a los talentos quienes saben mostrar exigencia, compromiso e iniciativa.

La capacitación en todo lo relacionado al marketing digital, desarrollo de marca personal, nuestras herramientas es parte de nuestro compromiso a nuestros colaboradores. Ofrecemos una acceso exclusivo a nuestra extensa biblioteca de recursos de marketing y los mejores especialistas en el rubro.

## Condición de Contratación

Esta misión está entendido en modalidad Freelance a tiempo parcial (**base de 50 horas por mes** con un **compromiso NO MENOR a 4 Meses** ) en una primera fase. Estamos interesados en hacer evolucionar esta misión a un tiempo completo a medida que se sumen proyectos y clientes.

Al terminarse los 4 meses, y dependiendo del rendimiento y de la voluntad del candidato, podremos ofrecer más horas e incluso una posición permanente en relación de dependencia.

El candidato es **Monotributista en Argentina**. Paguemos la facturas presentadas, en base a un costo hora en AR\$ previamente acordado, en un plazo máximo de 7 días. Podemos, en ciertas condiciones ofrecer bonos de rendimiento adicionales en AR\$.

La experiencia y los conocimientos técnicos del candidato tanto como su eficiencia productiva será considerados al momento de evaluar la condiciones económicas y el costo horario.

Nuestra oficina está en Buenos Aires, a 4 cuadras de Alto Palermo. El lugar de trabajo puede ser remoto o en nuestra oficina. Es necesario que el candidato pueda participar en forma presencial o por skype a **2 reuniones de 30 minutos por semana** entre 10h a las 18h para hacer el seguimiento productivo. Fuera de estas limitaciones los horarios de trabajo son libres siempre y cuando las piezas esta entregadas en tiempo y forma.

En el caso de desear trabajar en nuestra oficina, ofrecemos un acceso a una computadora con las herramientas productivas necesarias. El uso de herramientas personales es posible.

## Postularse / Proceso de Selección

Mandanos tu CV con tus pretensiones económicas a: [rrhh@soyculto.com](mailto:rrhh@soyculto.com) con la Ref:  
**2017H1-Analista-SEM**

Nuestro proceso de selección se hace en 3 tiempos:

1. Test online con prueba y puesta en situación
2. Entrevista personal o skype con un Senior Project Leader
3. Entrevista personal con el Executive Partner

Al integrar el equipo, el colaborador recibe la información de los clientes y se encuentra integrado al los proyectos clientes.

En paralelo puede desarrollar su plan de desarrollo de marca personal y/o capacitación si lo desea.